



POLITICA DELLA QUALITA', E PER L'USO DELL'ENERGIA D.20.01
del 19.02.2025

Nato nel 1936 IL **Caseificio Torre Pallavicina** produce Grana Padano DOP in forme intere e confezionato in vari formati, Panna fresca per uso industriale e siero alimentare.

L'obiettivo primario e Mission Aziendale è valorizzazione dei prodotti conferiti dai soci, in particolare il latte, mediante la trasformazione e la commercializzazione dello stesso e dei prodotti da esso ottenuti.

Nella convinzione che il successo Aziendale sia possibile solo attraverso una strategia responsabile in cui qualità, salvaguardia dell'ambiente, tutela della salute e sicurezza della persona, uso efficiente delle risorse energetiche si fondano insieme per assicurare la sostenibilità del business, mantenere competitività e soddisfare le esigenze dei clienti, la Direzione si è impegnata a promuovere lo sviluppo e l'implementazione di un Sistema di Gestione, che preveda il pieno coinvolgimento dei dipendenti e maestranze.

Il Sistema si fonda sul miglioramento continuo attuato attraverso:

- Il rispetto delle leggi e delle normative generiche e di settore.
- La massima garanzia in termini di sicurezza alimentare dei propri prodotti attraverso l'implementazione di un sistema di autocontrollo basato sui principi dell'HACCP e la certificazione ad opera di un ente esterno in conformità agli standard BRC e IFS e Halal.
- L'approvvigionamento e l'utilizzo di materie prime e ingredienti selezionati ai fini del rispetto degli standard qualitativi dei prodotti finiti.
- La soddisfazione dei Clienti, monitorata attraverso una continua attività di verifica.
- L'impiego di strumenti organizzativi e gestionali affinché i contratti stipulati vengano onorati con la massima puntualità e nel pieno rispetto delle esigenze espresse ed implicite dei Clienti.
- L'efficace e coordinato sviluppo delle capacità tecniche, umane ed organizzative, anche attraverso adeguate azioni di sensibilizzazione e formazione.
- La predisposizione di un sistema di rilevazione ed elaborazione dei dati con l'intento di definire e misurare specifici obiettivi di qualità.
- L'attenta gestione delle proprie attività produttive finalizzata a ridurre al minimo l'impatto ambientale ad esse correlato, in conformità alla normativa vigente e stimolare azioni virtuose lungo tutta la filiera
- La creazione ed il mantenimento di idonei e sicuri luoghi di lavoro, nel rispetto della normativa vigente (D.81/2008).
- Attuare un sistema di gestione conforme alle norme internazionali di riferimento per l'uso efficiente dell'energia e la tutela ambientale, impegnandosi a mettere a disposizione informazioni e risorse adeguate a raggiungere gli obiettivi prefissati.
- rispettare le prescrizioni legali ed impegni sottoscritti in ambito energetico.
- Utilizzare l'energia in modo efficiente, minimizzando gli sprechi e l'impatto sui consumi associato alle proprie attività, prodotti e servizi.



POLITICA DELLA QUALITA', E PER L'USO DELL'ENERGIA D.20.01
del 19.02.2025

- promuovere l'approvvigionamento di prodotti e servizi energeticamente efficienti, compatibilmente con le proprie possibilità tecniche e d'investimento.
- ricercare il miglioramento continuo del sistema e delle prestazioni energetiche.
- valutare l'implementazione delle migliori opzioni tecnologiche praticabili.
- monitorare le prestazioni ed avviare azioni correttive efficaci per fronteggiare non conformità e deviazioni rispetto agli obiettivi.
- mantenere utili d'esercizio per assicurare la continuità aziendale ed il benessere delle persone che operano nell'impresa.

In particolare la Direzione si impegna a:

- Implementare, condividere e divulgare la FOOD SAFETY CULTURE, con il personale e con i fornitori garantendo il massimo grado di consapevolezza degli operatori nei confronti della sicurezza del prodotto.
- Garantire la Sicurezza Alimentare, la qualità l'identità e l'autenticità delle proprie produzioni mediante un percorso di miglioramento continuo che coinvolge tutto il personale.
- Tenere sotto controllo tutti i processi, quello produttivo in particolare; mediante utilizzo di sistemi di gestione evoluti con procedure definite.
- Gestire gli scostamenti dagli standard attraverso adeguate azioni correttive,
- Promuovere le azioni preventive necessarie ad anticipare il verificarsi di scostamenti
- Azioni di coinvolgimento e formazione dei propri soci, conferenti e fornitori
- Coinvolgimento e formazione costante del personale,
- Rispetto dei principi di produzione conformi al disciplinare per prodotti Halal
- Incrementare la sensibilità aziendale nei confronti dell'utilizzo consapevole e razionale dell'energia, intraprendere azioni per ridurre gli sprechi energetici e realizzare investimenti per l'efficientamento energetico.

Annualmente la Direzione definisce obiettivi specifici dettagliati per area funzionale e correlati ad opportuni indicatori che ne consentono il monitoraggio e l'analisi oggettiva. Tali obiettivi vengono inseriti nel registro Azioni da intraprendere (M.20.01) indicando le modalità e le responsabilità per raggiungerli.

Tutte le Persone che operano per il Caseificio Torre Pallavicina, ciascuno secondo la propria operatività, sono chiamate a contribuire all'attuazione dei principi enunciati nella presente Politica.

Il suo contenuto è soggetto a rivalutazione periodica per assicurare che esso continui ad essere rappresentativo della volontà della Direzione e possa guidare lo sviluppo aziendale.

Data 19.02.2025

La Direzione _____